**План мероприятий в рамках акции на региональном уровне:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **План мероприятий** | **Ответственные организаторы** |
| **1.** | **Открытые лектории**  **Площадка проведения:** образовательные организации средне-специального и высшего образования; государственные и коммерческие предприятия; ЛПУ;платформы для проведения вебинаров; платформы для удаленной конференцсвязи: Zoom, Skype; социальные сети: Instagram, Вконтакте.  **Предпочтительная целевая аудитория:** лица старше 18 лет, являющиеся представителями трудовых коллективов, студенты вузов и ссузов, «серебряные добровольцы», пациенты медицинских организаций.  **Продолжительность мероприятия:** не более 40 минут.  **Описание:** мероприятие представляет собой 25-минутное повествование, в соответствии с направляемыми презентациями на следующие темы: **рак молочной железы, рак легкого, меланома, онкология желудочно-кишечного тракта, презентация с общими сведениями по онкологическим заболеваниям и главными мифами онкологии, диспансеризация.** По итогу открытых лекториев участникам предлагается ответить на вопросы викторины, которая направлена на более детальное обсуждение мифов в рамках темы, а также самостоятельную проверку участниками полученных в ходе мероприятий знаний. В конце мероприятия участники посредством считывания QR-кодов проходят тестирование на риск развития онкологических заболеваний в соответствии с тематикой лектория.  Тестирования доступны на портале: [**https://onco-life.ru/**](https://onco-life.ru/)**.** | *Региональные отделения ВОД «Волонтеры-медики», местные отделения ВОД «Волонтеры-медики»* |
| **2.** | **CancelCancer Board**  **Площадка проведения:** образовательные организации средне-специального и высшего образования; государственные и коммерческие предприятия.  **Предпочтительная целевая аудитория:** лица старше 18 лет, являющиеся представителями трудовых коллективов, студенты вузов и ссузов, «серебряные добровольцы».  **Продолжительность мероприятия:** не более 45 минут.  **Описание**: формат предусматривает неформальное обсуждение между участниками мероприятия, посредством мудборда, следующих тем: факторы риска, профилактика, мифы, интересные факты, диагностика онкологических заболеваний. | *Региональные отделения ВОД «Волонтеры-медики», местные отделения ВОД «Волонтеры-медики»* |
| **3.** | **Всероссийский диктант по диспансеризации**  **Площадка размещения:** социальные сети: Instagram, Вконтакте.  **Предпочтительная целевая аудитория:** лица старше 18 лет.  **Описание:** проведение тотальной проверки знаний у населения по диспансеризации. Данная проверка осуществляется посредством гугл формы и рекомендуется к проведению перед каждым очным мероприятием в рамках акции и размещению в социальных сетях регионального отделения.  *Диктант будет доступен по ссылке:* [*https://forms.gle/92EwFXbK2RR6Pqps9*](https://forms.gle/92EwFXbK2RR6Pqps9) | *Исполнительная дирекция ВОД «Волонтеры-медики», АНО «Национальные приоритеты», Региональные отделения ВОД «Волонтеры-медики», местные отделения ВОД «Волонтеры-медики»* |
| **4.** | **Мастер – классы по самодиагностике**  **Площадка проведения:** образовательные организации средне-специального и высшего образования; государственные и коммерческие предприятия; ЛПУ;платформы для проведения вебинаров; платформы для удаленной конференцсвязи: Zoom, Skype; социальные сети: Instagram, Вконтакте.  **Предпочтительная целевая аудитория:** лица в возрасте от 18 лет и старше.  **Продолжительность мероприятия:** не более 20 минут.  **Описание:** мероприятие направлено на получение участниками практических знаний по самодиагностике с целью выявления структурных изменений в доступных для пальпации органах и тканях.Мастер-классы пройдут по следующим тематикам: **самообследование молочных желез, самообследование периферических лимфатических узлов, самообследование кожи на факторы риска развития меланомы.** Мастер-класс по самообследованию молочных желез проводится с использованием специального макета. В конце мероприятия участникам предлагается перейти на портал: [**https://onco-life.ru/**](https://onco-life.ru/), посредством считывания предложенного QR-кода в раздел «Самообследование» для закрепления полученной информации. | *Региональные отделения ВОД «Волонтеры-медики», местные отделения ВОД «Волонтеры-медики»* |
| **5.** | **Интервью со специалистами-онкологами, онкопсихологами, терапевтами, онкологическими пациентами с успешной практикой лечения заболевания**  **Площадка проведения:** образовательные организации средне-специального и высшего образования; государственные и коммерческие предприятия; ЛПУ;платформы для проведения вебинаров; платформы для удаленной конференцсвязи: Zoom, Skype; социальные сети: Instagram, Вконтакте.  **Предпочтительная целевая аудитория:** лица старше 18 лет, являющиеся представителями трудовых коллективов, студенты вузов и ссузов, «серебряные добровольцы», пациенты медицинских организаций.  **Продолжительность мероприятия:** не более 40 минут.  **Описание:** самостоятельная организация региональным отделением ВОД «Волонтеры-медики» мероприятий согласно «Инструкции по проведению онлайн-мероприятий в сфере медицинского добровольчества» на темы: **современные методы диагностики, лечения и профилактики онкологических заболеваний, онкопсихология, диспансеризация.**  В конце мероприятия участники посредством считывания QR-кодов проходят тестирование на риск развития онкологических заболеваний в соответствии с тематикой. Тестирования доступны на портале: [**https://onco-life.ru/**](https://onco-life.ru/)**.**  **Также для максимального вовлечения аудитории в мероприятие, предлагается использование портала:** [**https://www.menti.com/**](https://www.menti.com/) **с целью выстраивания работы в интерактивном формате.** | *Региональные отделения ВОД «Волонтеры-медики», местные отделения ВОД «Волонтеры-медики», специалисты региональных онкологических служб* |
| **6.** | **Помощь в проведении скрининговых обследований и консультационных столов**  **Площадка проведения:** по согласованию с региональными партнерами акции.  **Предпочтительная целевая аудитория:** в зависимости от вида предлагаемых скрининговых обследований.  **Продолжительность мероприятия:** по согласованию с региональными партнерами акции.  **Описание:** данный формат согласуется в индивидуальном порядке с партнерами акции со стороны медицинского сообщества (РОИВ в сфере охраны здоровья, главные внештатные специалисты, онкологические диспансеры, центры медицинской профилактики и общественного здоровья) **с учетом эпидемиологической обстановки в регионе.** В рамках проведения консультационных столов волонтеры могут информировать население об онкологических заболеваниях, вести просветительские беседы.  *При проведении мероприятия всем участниками предлагается пройти анкетирование (посредством считывания QR-кодов или при использовании печатной версии анкеты).* | *Региональные отделения ВОД «Волонтеры-медики», местные отделения ВОД «Волонтеры-медики», специалисты региональных онкологических служб* |
| **7.** | **Информационно - коммуникационная кампания в социальных сетях**  **Цель:** повышение уровня информированности взрослого населения страны о причинах развития онкологических заболеваний, их профилактике, своевременной диагностике и основах лечения.  **Задачи:**   * Освещение мероприятий в рамках Акции региональных отделений ВОД «Волонтеры-медики»; * Привлечение населения к прохождению диспансеризации, как основы профилактики и раннего выявления онкологических заболеваний; * Освещение деятельности Н. Н. Блохина к 110-летию. | *Региональные отделения ВОД «Волонтеры-медики», местные отделения ВОД «Волонтеры-медики»* |

**Ответственный организатор:** Федеральный координатор направления «Санитарно-профилактическое просвещение» ВОД «Волонтеры-медики», Мирошникова Мария Олеговна, тел.: [+7 (495) 796-03-06 (доб. 221)](mailto:+7%20(495)%20796-03-06%20(доб.%20221)), эл.почта: [miroshnikova@volmedic.com](mailto:miroshnikova@volmedic.com), [sanprof@volmedic.com](mailto:sanprof@volmedic.com) .

По итогам проведения Акции **фото- и видеоматериалы** направлять на эл. адрес [**akcii@volmedic.com**](mailto:akcii@volmedic.com) с темой письма

«РакБоитсяСмелых 2022»

**Хештеги Акции**

***#РакБоитсяСмелых #РБС #ВолонтерыМедики #командаСанПроф #НМИЦонкологии***